



barrandov

Obchodní podmínky

Společnost Barrandov Televizní Studio a.s., se sídlem Kříženeckého nám. 322, 152 00 Praha 5, IČ: 41693311, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn.: B. 892 je mimo jiné provozovatelem serveru www.barrandov.tv (dále jen Provozovatel). Provozovatel je oprávněn uzavírat smlouvy vlastním jménem a na vlastní účet na prodej internetové reklamy na jím provozovaných serverech. Smluvní strany se dohodly, že jejich vzájemné vztahy se budou řídit dle § 262 odst. 1 Obchodního zákoníku v platném znění.

Postup při uzavírání smlouvy

Objednávky fyzických či právnických osob musí obsahovat název obchodní firmy, sídlo (adresu) a IČO Zadavatele. Objednávka musí obsahovat přesné jméno a podpis oprávněné osoby zadávající jménem Zadavatele objednávku a přesné telefonické, a e-mailové spojení na tuto osobu.

Zadavatel se zavazuje získat veškerá autorská práva, práva související s právem autorským, práva ostatních kategorií duševního vlastnictví, práva osobnostní, jakož i další práva týkající se příslušného užití reklamy. Zadavatel se zavazuje vypořádat nároky veškerých nositelů práv za příslušné užití reklamy. Na požádání Provozovatele je Zadavatel povinen tyto skutečnosti doložit průkaznými doklady.

Zadavatel poskytne Provozovateli inzerát, jehož obsah a způsob provedení je v souladu s platnými právními předpisy ČR, které se inzerce týkají.

Zadavatel se zavazuje předat veškeré podklady (reklamní proužky - bannery, URL adresy odkazů z těchto proužků, text PR článků či direct mailů atd.), zpracované technicky tak, aby odpovídaly podmínkám stanovených „Standardy internetové reklamy“ (SPIR), a to nejpozději pět pracovních dnů před datem zahájení dané reklamní kampaně osobně či v elektronické podobě na standardním nosiči dat nebo formou přílohy k e-mailu. V případě nesprávných nebo neúplných podkladů předaných Zadavatelem neručí Provozovatel za řádné zveřejnění inzerce.

Po proběhnutí reklamní kampaně je Provozovatel oprávněn uvedené nosiče znehodnotit.

Rezervace - odstoupení od smlouvy

Provozovatel si vyhrazuje právo odmítnout objednávku.

Provozovatel je oprávněn odstoupit od již uzavřené smlouvy, pokud:

- dle právního názoru Provozovatele je reklama v rozporu s platnými právními předpisy ČR,
- není možné zajistit zveřejnění inzerce z důvodu produkčních změn serveru,
- Zadavatel je v prodlení splatné ceny za zveřejnění inzerce,
- Zadavatel nepředá podklady inzerce včas, nebo materiál neodpovídá technickým podmínkám,
- Zadavatel na výzvu Provozovatele nedoloží vypořádání všech práv k reklamě.

Provozovatel přijímá objednávky na období stanovené platným ceníkem.

Objednávka nabývá právní závaznosti teprve po jejím písemném potvrzení oběma stranami. Jakékoli vedlejší úmluvy či ujednání ohledně případných změn musí být rovněž učiněny písemnou formou, za kterou se považuje také email.

Zadavatel musí doručit závazné potvrzení objednávky nejpozději společně s reklamními podklady.

Podmínkou rezervace reklamního prostoru je písemná objednávka, není-li písemně dohodnuto jinak. Za písemnou se považuje také objednávka zasláná emailem nebo faxem.



barrandov

Storno podmínky

V případě, že si Zadavatel přeje zrušit již potvrzenou objednávku, je povinen informovat písemně Provozovatele nejpozději 5 pracovních dní před datem plánovaného/objednaného dne započetí reklamní kampaně.

V pozdějším termínu budou objednateli účtovány storno poplatky:

- při zrušení objednávky do 4 pracovních dnů před datem plánovaného/objednaného dne započetí činí poplatek 30 % z ceny objednané kampaně,
- při zrušení objednávky do 2 pracovních dnů před datem plánovaného/objednaného dne započetí činí poplatek 50 % z ceny objednané kampaně,
- při zrušení objednávky v období kratším než 2 pracovní dny do data plánovaného/objednaného dne započetí činí poplatek 70 % z ceny objednané kampaně,
- při zrušení objednávky u již probíhající reklamní kampaně činí poplatek 100 % z ceny objednané kampaně a Provozovatel tedy ani poměrnou část za objednanou reklamní kampaň Zadavateli nevrací.

Zveřejnění reklamy a cenové podmínky

Cena inzerce se řídí platným ceníkem Provozovatele, který je veřejně dostupný na stránkách www.barrandov.tv. Cena jednotlivého reklamního sdělení může být snížena o slevy a zvýšena dle přírážek stanovených v ceníku.

Reklamní inzeráty jsou zveřejňovány v souladu s objednaným plánem. Potvrzené termíny a plochy inzerce budou dodržovány v maximálně možné míře. Provozovatel si však vyhrazuje právo z důvodů produkčních, technických nebo za okolností vylučujících odpovědnost zveřejnit inzerát podle možnosti v jiném termínu, na jiné ploše. Zadavatel platí v tomto případě pouze cenu za zveřejnění inzerce, které bylo skutečně realizováno, ne však vyšší než kontrahované. Jakékoliv požadavky na kompenzaci reklamní inzerce se v tomto případě výslovně vylučují.

Ceny dle ceníku neobsahují DPH. Provozovatel je oprávněn ceník kdykoli změnit, změna ceníku se však nevztahuje na již potvrzené rezervace a objednávky.

Základem pro výpočet ceny inzerce je její stanovený rozměr v ceníku.

Zadavatel odpovídá za správnost a nezávadnost obsahové stránky reklamní inzerce a odpovídá za škodu Provozovatele, způsobenou porušením této povinnosti. Zadavatel se zavazuje uhradit Provozovateli veškerou škodu uplatňovanou třetími osobami, spojenou s obsahem reklamní inzerce, a to zejména nároků uplatňovaných ve spojení s právem na ochranu proti nekalé soutěži a právům autorským a právům souvisejícím s právem autorským.

Ke každé reklamní kampani se automaticky generuje statistika, která je Zadavateli zdarma přístupná. Pro účel případné reklamace jsou však závazné pouze a výlučně hodnoty stanovené ceníkem pro zvolený formát.

Platební podmínky

Faktury (daňové doklady) jsou vystavovány po ukončení kampaně nebo po skončení zdaňovacího období (kalendářního měsíce).

Provozovatel je oprávněn před zahájením kampaně požadovat platbu předem popřípadě zaplacení zálohy.

Splatnost faktur je 30 dní po vystavení faktury. Úhradou se rozumí připsání finančních prostředků na účet Provozovatele.

Provozovatel si vyhrazuje právo nezahájit objednanou a potvrzenou inzerci a / nebo přerušit inzerci již zahájenou v případě, že Zadavatel je v prodlení s úhradou splatných finančních závazků vůči Provozovateli. Dále Zadavatel odpovídá v takovémto případě za škody, které uvedeným neplněním vzniknou Provozovateli.

Přímé platby ze zahraničí jsou hrazeny v Euro nebo USD ve výši odpovídající fakturované částce v přepočtu dle oficiálního kurzu devizového trhu vyhlášeného ČNB v den fakturace. Bankovní poplatky vyplývající z převodu kontrahovaných částek ze zahraničí jsou hrazeny výlučně Zadavatelem. Za platbu nelze považovat vystavení šeku či směnky bez příslušného převedení na účet Provozovatele.



barrandov

Odpovědnost za vady v inzerci

Lhůta pro uplatnění reklamace je 14 dnů ode dne, kdy Zadavatel zjistil nebo mohl zjistit pochybení, nejpozději však v poslední den dané kampaně. Po uplynutí této lhůty není Provozovatel povinen brát na zřetel případné uplatnění vad ve zveřejněné inzerci.

Pochybením na straně Provozovatele se rozumí nefunkčnost jeho služeb, které se týkají potvrzené objednávky Zadavatele, po dobu delší než 6 hodin v průběhu kalendářního dne. Toto se nevztahuje na časový interval, ve kterém jsou reklamní sdělení Zadavatele automaticky zobrazována reklamním systémem podle objednaného objemu inzerce.

Za pochybení na straně Provozovatele se nepovažují zejména výkyvy v návštěvnosti Serveru Provozovatele.

Závěrečná ujednání

Smluvní strany se zavazují nešířit informace získané při vzájemné spolupráci, které by mohly poškodit druhou stranu.

Dohody, které se liší od těchto podmínek je možné sjednat pouze písemnou formou.

Tyto podmínky jsou nedílnou součástí smlouvy uzavírané mezi Zadavatelem a Provozovatelem (resp. potvrzené objednávky). V případě sporů mezi obsahem smlouvy a podmínkami má vždy přednost smlouva.

Tato smlouva se řídí právním řádem České republiky a případné spory, které nebudou urovnány smírnou cestou, budou rozhodovány při Hospodářské komoře ČR a Agrární komoře ČR podle platných pravidel rozhodčího řádu tohoto soudu třemi rozhodci. Místem konání rozhodčího řízení bude Praha.

Veškeré vztahy, které nejsou Všeobecnými smluvními podmínkami upraveny, se řídí platnými právními předpisy ČR.