



Žádost o mediální partnerství

Název organizace (pořadatele):

Organizační forma:

Statutární zástupce (jméno, titul, funkce):

Sídlo:

IČ:

Stěžejní oblast činnosti:

Jméno kontaktní osoby:

Korespondenční adresa (vč. e-mailové adresy a tel.):

Údaje o projektu

Název projektu:

Termín projektu:

Místo konání projektu:

Stručný popis předkládaného projektu:

Mediální partneři projektu:

Sponzoři a partneři projektu:

TV spot (ANO/NE):

Termín vysílání spotu (data a týdny):

Cílové skupiny spotu:

Typy a názvy konkrétních pořadů, u kterých preferujete vysílání:



Žádost o mediální partnerství

Finanční zajištění předkládaného projektu (rozpočet projektu přiložte samostatně):

Žádost je nutno doložit následujícími dokumenty:

1. popis projektu (včetně představy spolupráce s TV Barrandov, tj. návrh vzájemného plnění)
2. rámcový rozpočet projektu
3. mediaplán a propagace celého projektu (včetně návrhu rozpočtu propagace)
4. scénář spotu, případně storyboard
5. v případě akce, která se již v minulosti konala, zhodnocení projektu (může zahrnovat také monitoring tisku)
6. aktuální výroční zpráva, jejíž přílohu tvoří finanční zpráva, popř. i starší finanční přehled minulého uzavřeného roku

Kompletní žádost zašlete na adresu:

TV Barrandov

Marketing a PR

Kříženeckého náměstí 322

152 00 Praha 5

nebo emailem na stranik@barrandov.tv